

# DIGITALT INDSTIK

## Nyt annonceformat i de digitale E-aviser

Et nyt og eksklusivt annonceprodukt til de digitale udgaver af Jysk Fynske Mediers digitale udgaver af både dags- og ugeaviser til både desktop, tablets og mobiltelefoner.

Vi kalder det **Digitalt Indstik**.

Indstikket vises eksklusivt mellem to opslag i den valgte udgivelse som kampagnen er bestilt til. Når der bladres frem til indstikket, overtager annoncen hele skærmen så budskabet umuligt kan overses. Ved et tryk på det digitale indstik rammer læseren din hjemmeside.



**Læsning og brug:** Alle Jysk Fynske Mediers aviser er tilgængelige som E-aviser. På tablet og smartphones læses de digitale aviser i Nyhedskiosken, som er Jysk Fynske Mediers E-avis App til Apple og Android.

I januar måned 2017 havde Jysk Fynske Medier over 135.000 læsere inde at læse de digitale udgaver af både dags- og ugeaviser.

**Booking:** Kontakt din mediekonsulent hos Jysk Fynske Medier P/S for at høre mere og aftale det videre forløb.

Booking skal foretages **minimum 4 hverdage** før 1. indrykningsdato og forudsætter færdigt og godkendt annoncemateriale.

### Introduktionspris 2017

Indrykningspris

Rabat ved 4/8/12 indrykninger

Ugeaviser  
+ udvalgte magasiner

kr. 1800,-

20%/30%/40%

Dagsaviser

kr. 2500,-

20%/30%/40%

Priserne er ekskl. annoncereproduktion og moms.



Nyhedskiosken

 jysk fynske medier

Kontakt din mediekonsulent eller Ulrich Bo Petersen :  
Telefon: +45 65 45 55 45 Mail: ulpb@jfmedier.dk