

Digitalt indstik

- Specifikationer – Priser – Bookingflow og Definationer

Produktet "Digitalt Indstik" er en annonce der indskydes imellem de enkelte E-avissider – og som kun vises i E-avisen på Desktop og i Nyhedskiosken.

Hvilke platforme understøttes?

Desktop, Mobil og Tablet (IOS og Android)

Kan der bookes til alle dagsaviser, ugeaviser og magasintitler?

Ja, og til alle platforme.

(Bemærk at materialet skal passe til de forskellige devices og såfremt indstikket også bookes til devices – skal der laves et landscape og Portrait version). (Læs mere om materiale og formater længere nede).

Kan der bookes så indstikket eksempelvis KUN vises i Ugeavis X og Ugeavis Y

Ja. Alle tænkelige konstellationer kan bookes. Naturligvis også kun den ene specifikke udgivelse.

Booking til én eller flere udgivelsesdatoer

_Når indstikket bookes, vælges de udgivelsesdatoer indstikket skal være aktivt.

- Skal indstikket være aktivt i den kommende udgave vælges den specifikke dato for udgivelsen.
- Skal indstikket være aktivt i de kommende 4 udgivelser, vælges de 4 kommende udgivelsesdatoer.
(Husk at Ugeaviser udkommer én gang ugentligt og har udgivelsesdag tirsdag/onsdag. Enkelte har lørdagsudgivelser som bookes særskilt).

Man kan sætte bookingen til at være aktiv samtlige publikationsdatoer. Det gør vi ikke!

Kan der bookes så man eks. KUN rammer iPhone (og Android) læsere?

Ja! Man kan også vælge KUN at ramme Android eller KUN Desktop brugere.

Hvor ofte vises annoncen i e-avisen – og kan det tilpasses?

Som standard er systemet indstillet til, at vise annoncen efter hver 12 side – eller svipes.

Kan kunden få statistik på antal visninger af indstikket? Og antal klik der har været i indrykningsperioden?

Ja, under forudsætning af, at konsulenten har adgang til Google Analytics.

Kan kunden genanvende en eksisterende annonce der har været anvendt på print?

Ja. Det er konsulentens ansvar sammen med en grafiker, at vurdere hvorvidt annoncen egner sig til Digitalt Indstik. Annoncen skal, under forudsætning af, at den er booket til devices være optimeret til begge screenviews. (Portræt og Landscape).

Hvor mange Interstitials kan der bookes pr. titel?

Indstillingen er maximalt ét indstik pr. dagbladstitel. Og maximalt 2 indstik pr. ugeavistitel.

Annoncemateriale

Alle størrelser er i pixels og KUN i .png format. De **røde størrelser** herunder er mandatory. De skal produceres.

Systemet nedskalerer selv til mindre skærmstørrelser, men er materialet teksttungt, må det vurderes om ikke en tilpasset version er optimalt.

	PC	Tablet	Phone
Portræt	2048x1496		
High		1152x1536	640x960
Normal		768x1024	320x480
Landscape			
High		1536x1152	960x640
Normal		480x320	

Eks. (Indsat efter side3): <http://www.e-pages.dk/billundugeavis/280/>

Priser

Der er 2 grundpriser for produktet. Èn pris for indrykning i en ugeavis og èn pris for indrykning i en dagsavis.

Prismatrixen herunder illustrerer pris pr. udgivelse og rabatstruktur ex. materiale og moms for ét indstik i én e-avis publikation.

- Annoncen er som udgangspunkt aktiv i 4 uger fra første publikationsdag.
- Mængderabatten gives, hvis den samme annonce bookes på flere udgivelser **Der blev ikke fundet nogen indeksposter.**sesdatoer, eller på flere forskellige publikationer.
- Det er en betingelse, at bookingen håndteres samlet i én booking.

		Ugeaviser (Inkl. Faste magasiner)	Dagsaviser
Pris		1800,- kr.	2500,- kr.
	Antal	Rabat	
Mængderabat:	4	20%	
	8	30%	
	12	40%	

Pris er uden materiale og eks. Moms

Materiale og booking

Omkostningen til materiale, kundedialog og booking er kr. 195,- eks. moms pr. kampagne.

Digitalt Indstik produceres i 3 størrelser (Desktop + Device (Portræt + Landscape) og i formatet .png

Bookingflow - digitalt indstik - Konsulenter

Adbuilding

(Til *Fyens.dk*-, *JV.dk*-, *VAFO.dk*-, *HSFO.dk*- og *FRDB.dk*-konsulenter)

1. Ordren bookes i CrossAd

- a. Til fakturering af digitalt indstik bruges koden:
- b. Til fakturering af annonceproduktion bruges koden:

2. Bookingen oprettes i Adbuilding og i kommentarfeltet skrives:

- Medie (Hvilken publikation/E-avis, Flere E-aviser)
- Udgivelsesdato (Husk 4 dages produktionstid + tid til korrektur)
- Aktiv periode
- Visningsmetode?
- Platforme (Er det til Desktop only, eller kun på iPhone? etc.)
- Mobile device type (Tablets – iPhone ..)
- Landing page – HTML adresse (Den specifikke adresse kunden ønsker)

Læs mere om de specifikke definitioner sidst i dokumentet

3. Upload materialet til produktionen på ordren i Adbuilding

4. Bannerbestillingerne oprettes på samme ordre

- 1 indstik Desktop (2048x1496)
- 1 indstik Portrait (1152x1536)
- 1 indstik Landscape (1536x1152)

Skriv kundens ønsker (layout/opsætning/budskaber) i kommentarfeltet på bannerbestillingerne

A. Ad Ops behandler ordren og giver besked når materialet er klar til korrektur.

B. Når materialet er godkendt bookes kampagnen og konsulenten informeres.

Ordre på mail (til MJM-konsulenter)

1. Ordren bookes i CrossAd
 - a. Til fakturering af digitalt indstik bruges koden:
 - b. Til fakturering af annonceproduktion bruges koden:
2. Ordresedlen til Digitale indstik udfyldes
3. Ordresedlen sendes til bannersalg@jfmedier.dk med færdigt materiale eller produktionsmateriale vedhæftet. Kundenavn skrives i emnefeltet.
4. Ad Ops behandler ordren og giver besked når materialet er klar til korrektur.
5. Når materialet er godkendt bookes kampagnen og konsulenten informeres.

Definitioner

Kampagneinfo

Medie:

Det dagblad eller den ugeavis kampagnen skal vises i.

Udgivelsesdato:

Datoen på de udgivelser som annoncen skal vises i.

Aktiv periode:

Den periode annoncen vil være synlig i de valgte udgivelser – vælg imellem

- a. • Standard (3 uger fra udgivelsesdatoen)
- b. • Anden periode

Visningsmetode – vælg imellem:

- • Standard (Annoncen vises på hver 12. side)
- • Angiv bestemt(e) sidetal (kun ulige sidenumre)

Platforme:

Hvilke platforme skal annoncen være synlig på? – vælg imellem:

- • Alle
- • Android
- • iOS
- • Desktop

Mobile device type:

De typer mobile enheder, annoncen skal vises på. Vælg imellem:

- • Alle
- • Mobil
- • Tablet

Landing page:

Den ønskede landing page, når der klikkes på annoncen.

Grafisk opsætning af annoncen

Indstik laves som udgangspunkt i 3 størrelser:

- 1 format til Desktop (2048x1496)
- 2 formater til mobile devices
 - (Portrait 1152x1536)
 - Landscape (1536x1152)

Desktopformatet

Kan som udgangspunkt indeholde flere budskaber / mere tekst end mobilformaterne. På mobilformaterne er det derfor en fordel at indskærpe budskaberne og anvende større skrifttyper på, så teksten er letlæselig på mobile devices.

Aftal i samråd med kunden hvad hvert annonceformat skal indeholde. Hvis kunden f.eks. ønsker en teksttung annonce med mange budskaber så husk, at der er stor forskel på skærmstørrelsen på desktops og på mobile devices. Her kunne man eksempelvis vælge en mere teksttung desktopannonce, og nogle tekstmæssigt mere simple mobilannoncer.

Materiale

Intern produktion

- Annoncens budskab og ønsker til annoncens layout skal være så specifikt som muligt
- Såfremt kunden allerede har kørt en printannonce kan denne bruges som materiale til produktion af digitale indstik. Vedhæft i så fald den givne PDF til bestillingen.
- Hvis kunden ønsker en helt ny annonce skal vi bruge følgende:
 - Optimalt:
 - PDF med materiale
 - Illustrator/photoshop-filer

Hvis kunden ikke kan levere ovenstående er det vigtigt, at der indgås en klar aftale med kunden omkring hvad banneret skal indeholde:

- Klar definition af budskaber (gerne en wordfil med de ønskede tekster)
- Klar definition af opsætning (hvis kunden har specifikke ønsker)
- Hvis muligt en skitse af den ønskede opsætning
- Eventuelle billedfiler (baggrund/indhold/logo mv.)

4 dages produktionstid!

Sørg for at bestille i god tid. Du og kunden kan forvente at modtage de færdige annoncer til første korrektur senest 4 dage efter bestillingsdatoen.

Hvis kunden leverer færdigt materiale

- Annoncerne skal overholde de tre annoncestørrelser til dektop og mobil.
- Annoncerne skal leveres i .PNG-format
- Annoncerne må ikke fylde mere end 1 Mb/stk
- Materialet skal vedhæftes bestillingen.